

携帯電話三キャリア対応（画像転換ソフト技術活用）のコンテンツサービス 法人向け支援事業の開始について

平成 15 年 3 月 6 日
株式会社 日鉄エレックス
セリングビジョン株式会社
アイフュージョン・テクノロジーズ株式会社

株式会社日鉄エレックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 歳弘卓也）
セリングビジョン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 岡部秀也）
およびアイフュージョン・テクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代
表取締役社長 谷水裕彦）の3社は、携帯画像転換ソフト技術を活用した携帯
電話三キャリア対応型の携帯電話コンテンツ配信サービスを提供する法人様向
け支援事業を共同で開始いたします。

配信サービスへの提供コンテンツとしては、新たにビジネス特許申請をした
連続コマ送りの可能な生画像コンテンツ
消費者嗜好調査「マイキャラ」コンテンツ
の二種類を用意いたしております。

前者のコンテンツでは、わが国で初めて開発した若手お笑いタレントによる
生ギャグ画像を始めとして、占い系、スポーツ系、ゲーム系を企画・提供して
まいります。

後者は、消費者等に対して多段階の質問をして「マイキャラ」を進化させつ
つ応答していただくことで、法人様にとってワンツーワン・マーケティングの
効果的なツールとなるものです。

これらのコンテンツ配信サービスは、消費者の携帯電話普及度が高まる中で、
法人様にとって、新商品・製品販売等の集客や各種キャンペーンにお使いいた
だけると同時に、リピーター顧客等の市場分析や電子商取引にも応用できます。

また、本サービス提供の対象法人様は、コンビニエンスストア、スーパーマ
ーケット、デパート等の流通業界、コーヒー・ビール等の飲料メーカーや外食
産業、菓子メーカー、自動車メーカーを始め、消費者サービスの充実を図りたい
とされる幅広い業種にわたるものと考えております。

なお、本サービス支援事業による初年度の受注額は3億円と見込んでおりま
す。また、本事業においては、日鉄エレックスが法人様向けのシステム・イン
テグレーションと運用サポートを、セリングビジョンが法人様への販売活動を、
アイフュージョン・テクノロジーズが携帯画像転換ソフト（エンプレス）の
活用とコンテンツ開発を担当し、おのおのの専門性をフルに活かした役割を担
うことにより法人様向けに総合的かつ迅速なサービスを展開いたします。

以 上

< 本件のお問い合わせ先 >

(株)日鉄エレックス 情報通信営業部

吉 見 Tel 03 (3246) 6334

セリングビジョン(株) 岡 部 Tel 03 (5251) 3101

～ 概要は別紙の通りです～

1 3社の概要

(株)日鉄エレクトクス

新日本製鐵 100%出資の SI、情報通信、制御システム、電気計装プラントおよび建築設備事業を展開する総合エンジニアリング会社

資本金 10 億 3260 万円。社長 歳弘卓也。 URL: www.ns-elex.co.jp

本社：東京都中央区日本橋本町 1 - 9 - 4

セリングビジョン(株)

東京電力 35%出資の社内ベンチャー会社。法人向けの IT ソフト・ハードの販売および講演・研修事業会社。

資本金 3500 万円。社長 岡部秀也。 URL: www.sg-vn.com

本社：東京都港区西新橋 1 - 9 - 1

アイフュージョン・テクノロジーズ(株)

携帯電話向け画像生成技術 (EMPRESTO) をはじめソフトウェアの受託開発、システム / Web アプリケーションの開発・販売会社。

資本金 3 億 1760 万円。社長 谷水裕彦。 URL: www.ifusion.co.jp

本社：東京都文京区本郷 3 - 1 9 - 4

2 コンテンツの法人様活用例

生ギャグ携帯画像の生成による集客効果 (<別添 1>、<別添 2>参照)

例：携帯電話から簡単な ID 番号を入力するだけで、お笑いタレントによるコンテンツをカラー画像とギャグのせりふ付きですぐにゲットできるサイバーコンテンツ。複数コマによる多段階プロモーション効果も期待できる。とくに台頭著しい元気な若手お笑いタレントを起用し、不況で暗くなりがちなお客様の気持ちを笑いで包み込み明るくすることができる。

今回は、萩本欽一、関根勤、小堺一機、キャイ〜ンなどが所属する浅井企画と提携し、新進気鋭の若手お笑いタレントを起用する予定。

(なお、浅井企画はエネルギー、R マニア、メカドッグ、元ブラジル代表、流れ星、OGY、バカ王子、チョイチャック、キャラメルマシーンなど多数の若手タレントを擁している。)

適用範囲： 法人様の新商品宣伝や販売拡大を図るためのコンテンツ。

マイキャラによる携帯活用のマーケットリサーチ (<別添 3>参照)

マイキャラは、従来のアンケート方式のプッシュ型 (顧客の意志に無関係に送信) と異なり同意型の革新的なツールである。

例：顧客への質問内容のジャンルを 1000 通り用意し、各質問項目は本人の関心度に応じ 5 段階の三角構造にした更問いが、各 20 個用意されている。質問への応答は、すべてイエス & ノーの簡単なクリックで済ませることができ、プッシュ型で飛んで来る質問に対し、関心外のジャンルに対しては最初の質問で終わることができ、以後このジャンルの質問が来ない仕掛けをとる。その一方で、関心の高い項目については、順次そのジャンルを深く掘り下げた質問となり、質問 5 段階ではクライアントの商品の好き嫌い等マーケティングに直接役に立つデータが自動的に収集できる。

適用例： 法人様の新商品への需要とニーズや法人の各種サービスに対するマーケットリサーチをするためのコンテンツ。

3 今回のビジネスモデル

