

# 2007年度 東京校コース概要

## 1) 経営学基礎

### ● 論理的思考法・創造的思考法とファシリテータ型リーダーシップ(小山プロデューサー)

「論理的思考」と、革新的な商品・事業コンセプトを生み出すために必須となる「創造的思考」についての理解を深め、ワークショップを通じて体得する。またファシリテーションの基本となる考え方を知り体験を通して基本となる技術を理解する。

## 2) 経営戦略・技術戦略

### ● 経営戦略・技術戦略(小林教授・伊佐田教授)

経営戦略・技術戦略に関して注目を集めるいくつかの問題を取り上げながら、こうした新たな戦略論の枠組みを紹介するとともに、ケーススタディを通じて理解を深める。

### ● 競争戦略(米山教授)

競争戦略とイノベーションに焦点を当て、企業の持続的な競争優位の源泉と、技術から収益を獲得していくための戦略視点を理論と事例の双方から考えていく

## 3) テクノロジーマネジメント

### ● R&Dマネジメント(三澤代表取締役社長)

国内外の企業事例を通じて R&D マネジメントの全体像を理解し、とくに、R&D の戦略論と組織論について理解を深める

### ● 技術の金銭的評価(川北教授)

技術の価値を金銭という尺度を用いて評価する考え方を理解する。また、技術の金銭的価値を、どのように創造または向上させるかについて、その考え方や手法を、演習やケーススタディを通じて、実践的に習得する。

### ● 経営戦略・技術戦略ケーススタディ(井上助教授)

事業の仕組みについての理解を深め、技術から収益を上げる仕組みを築くためには、どのような開発モデルと収益モデルを組み合わせるべきかを考察する

## 4) 研究開発型ベンチャー起業論

### ● 研究開発戦略・新事業創出戦略(玄場教授)

リニアモデル以降の今後の研究開発のあり方、新しいイノベーションへの対応、企業の多角化の分析などを通した新事業を創出していくための戦略について学ぶ。

### ● 新事業創出戦略・ケーススタディ(若林教授)

技術戦略、新製品開発、新規事業開発をマーケティングの観点から学習する。

## 5) プロジェクト&プログラム・マネジメント

### ● 組織プロジェクトマネジメント・変革プログラムマネジメント(芝尾代表取締役社長)

プロジェクトマネジメント及プログラムマネジメントの実践手法を体系立てて理解する。さらに、近年増えてきた企業変革をプログラムマネジメントの考え方を取り入れて実践する方法を学び、実際の仕事にも応用できるようにすることを目的とする。

## 6) 知的財産戦略

### ● 知財戦略・マネジメント(大津留教授)

現在の企業経営を取り巻く環境の中で「見えない資産」のマネジメントが問われている。そして知的戦略を企業の経営戦略の中心にすえながら知的財産をいかに創出し、維持するのか、さらに知財を活用しながら企業価値をいかに高めるか、これら全プロセスを講述しながら知的財産マネジメントに対する理解を深める。

## 7) イノベーションマネジメント

### ● 技術の構造とイノベーション(藤村教授)

科学技術、産業の関係を技術の構造から考え研究と開発の意味を問う。その上でイノベーションの意味について考える。

### ● イノベーションマネジメント(金井教授)

組織とイノベーションの関係を中心にいかにイノベーションをマネジメントするかについて検討する。

## 8)アントレプレナーシップ(起業家論)・ビジネスプランニング

### ● 新規事業開発ケーススタディ(森上代表取締役)

研究開発過程に存在するという「死の谷」。研究開発からビジネス化の過程で、実際起きた問題について演習形式で学ぶことにより、実際の仕事のなかで使える知識を習得する。

## 9) MOT 特別講義・技術戦略論

### ● 神戸大学経済経営研究所 教授 延岡 健太郎

### ● 早稲田大学大学院 アジア太平洋研究科 教授 吉川 智教

### ● 芝浦工業大学大学院工学マネジメント研究科長 教授 児玉 文雄

### ● 日本テクノロジーソリューション株式会社 代表取締役社長 岡田 耕治

### ● その他:企業講師を予定

※上記プログラムは変更される場合があります。

# 2007年度 講師紹介

## ●論理的思考法・創造的思考法とファシリテータ型リーダーシップ

松竹株式会社 プロデューサー **小山 龍介**

京都大学文学部哲学科美学美術史専攻。大学卒業後、1998年4月 株式会社東急エージェンシー入社。大企業のTVコマーシャルキャンペーンからインターネットキャンペーンまで手がける。主なクライアントは大手通信会社。2002年にサンダーバード国際経営大学院入学、2004年にMBA取得。在学中にIdea in Action, Inc.を設立。卒業後、独立し、コンサルタントとして、IT企業の海外進出支援、新規事業開発プロジェクトに参画。

## ●経営戦略・技術戦略

大阪大学大学院経済学研究科 教授 **小林 敏男**

1960年兵庫県生まれ。大阪大学経済学部卒、経済学博士(大阪大学)。大阪大学経済学部助手、岡山大学経済学部講師、助教授、大阪大学経済学部助教授を経て、2003年より現職。

## ●経営戦略・技術戦略

名古屋商科大学大学院経営情報学研究科 教授 **伊佐田 文彦**

京都大学経済学部卒業。大阪大学大学院経済学研究科博士後期課程修了。博士(経済学)。住友電気工業(株)、(株)日本総合研究所、名古屋商科大学経営情報学部講師、助教授を経て現職。

## ●競争戦略

武蔵大学経済学部 教授 **米山 茂美**

一橋大学大学院商学研究科卒業。西南学院大学商学部経営学科の講師、助教授を経て、現在の武蔵大学経済学部助教授、2004年より同学部教授。  
1994年カリフォルニア大学バークレー校フルブライト客員研究員  
2004年INSEAD経営大学院客員研究員

## ●技術の金銭的評価

京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科デザイン経営工学専攻 専攻長 教授 **川北 真史**

大阪大学経済学部経済学科卒業後、中小企業金融公庫。長銀総合研究所 主任研究員(エレクトロニクス産業担当)。日立製作所部長代理を経て現職。

## ●R&Dマネジメント

シーメンスPLMソフトウェア日本法人 代表取締役社長 **三澤 一文**

東京理科大学大学院 総合科学技術経営研究科 客員教授

早稲田大学理工学部卒業。米国マサチューセッツ工科大学(MIT)修士課程修了。東芝入社。技術者として制御システム設計、機械設計、研究開発などに従事。アーサー・D・リトル社ディレクター、本社副社長。ベイン・アンド・カンパニーパートナー。アクセンチュア株式会社 エグゼクティブパートナー。テクノロジーベースの企業の戦略、組織、業務、システムなどのコンサルティングを専門とする。2008年より現職

## ●経営戦略・技術戦略ケーススタディ

早稲田大学商学部 助教授 **井上 達彦**

早稲田大学IT戦略研究所 副所長

1997年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了(経営学博士)、広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教授などをへて現職(経営組織論、人事・組織を担当)。1998年慶応大学総合政策学部兼任講師(経営情報システム論担当)、2000年神戸大学経営学部兼任講師(組織と情報)

## ●イノベーションマネジメント

大阪大学大学院経済学研究科 教授 **金井 一頼**

神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了。研究分野は経営組織、経営戦略、企業家活動、ベンチャー創造とクラスター。(社)植物情報物質研究センター副理事長、21世紀COEプログラム審査評価部会専門委員(15年度)、文科省科学技術政策研究所地域イノベーション検討委員会委員などを兼任。北海道大学大学院経済学研究科教授を経て現在に至る。

## ●技術の構造とイノベーション

東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科 教授 **藤村 修三**

一橋大学イノベーション研究センター 客員教授

千葉大学理学部物理学科卒業。富士通(株)入社。千葉大学自然科学研究科博士(工学)、ANNEAL Corporationを経て一橋大学イノベーション研究センター 藤原洋ベンチャーファイナンス寄附研究部門客員教授。

## ●知財戦略・マネジメント

九州大学 客員教授 **大津留 榮佐久**

九州大学工業大学 客員教授・立命館アジア太平洋大学 客員教授

福岡大学工学部 電気工学科卒。米半導体大手 Texas Instrument Japan に約22年間在職、マーケティング技術、システム/カスタムビジネス開発、国際資材調達、SCM/ファウンドリー開発、情報システム開発等のマネージャー歴任後、ソニーセミコンダクタ九州(株)入社 実装部門 副部門長に就任、同社実装部門部門長に就任、2002/10 同社 SIP(System Integration Platform)事業部事業部長就任、同社 大分テクノロジセンター代表就任、2004/01 同社 プロキュアメント(国際資材調達)部門部門長就任 現在に至る。

## ●組織プロジェクトマネジメント・変革プログラムマネジメント

アルテミスビジネスコンサルティング株式会社 代表取締役社長 **芝尾 芳昭**

九州大学水工土木工学科修士課程卒業。三井海洋開発(株)入社。アルテミスインターナショナル(株)主席コンサルタント。PWCコンサルティング(株)エンタープライズプロジェクトマネジメントのソリューションリーダー。IBMビジネスコンサルティングサービス(株)パートナーを経て現職。

### ●研究開発戦略・新事業創出戦略

立命館大学 テクノロジーマネジメント研究科 教授 **玄場 公規**

東京大学大学院 工学系研究科 特任助教授

東京大学工学部金属工学科卒業。東京大学工学系研究科材料工学専攻修士課程修了。株式会社三和総合研究所。学術博士(東京大学)。東京大学助手、工学系研究科。東京大学助手、先端経済工学研究センター児玉研修室。東京大学助教授、工学系研究科アクセンチュア寄附講座玄場研修室を経て現職。

### ●新規事業創出戦略・ケーススタディ

京都大学大学院経済学研究科 教授 **若林 靖永**

1986年京都大学経済学部卒業、1991年京都大学大学院経済学研究科博士後期課程を単位取得中退。京都産業大学経営学部専任講師を経て、1994年から京都大学助教授、2003年から現職。マーケティング・商業・流通を専門とする。

### ●新規事業開発ケーススタディ

プライマル株式会社 代表取締役 **森上 隆史**

京都大学法学部を卒業後、大手外資系コンサルティングファームにて、組織戦略や市場参入戦略、マーケティング戦略のコンサルティングプロジェクトに従事。その後音楽業界に転身し、オーディション企画・運営、新人アーティストの発掘・育成を手がける。ソフトバンクグループでのエンターテインメント関連のインターネットベンチャー企業立上業務に従事した後、プライマルの前身となるユーフォリンク株式会社へ。

### ●特別講義

神戸大学経済経営研究所 教授 **延岡 健太郎**

大阪大学工学部精密工学科卒業後、自動車会社で8年間商品戦略の企画推進を担当。マサチューセッツ工科大学(MIT)で経営学修士号取得・経営学博士号取得。神戸大学経済経営研究所助教授を経て教授。経済産業研究所ファカルティフェロー兼務。

### ●特別講義

早稲田大学大学院 アジア太平洋研究科 教授 **吉川 智教**

国際経営学専攻 専攻長

早稲田大学理工学部数学科卒業(1969年)、一橋大学大学院修士課程修了(1974年) 横浜市立大学助教授、教授を経て、世界銀行 客員研究員、1978-1980スタンフォード大学ビジネススクール客員研究員、1988-1990 プリティッシュ・コロンビア大学アジア研究所客員研究委員 など。2003年から早稲田大学大学院アジア太平洋研究科 教授、2004年早稲田大学MOT研究所所長

### ●特別講義

芝浦工業大学大学院工学マネジメント研究科長 教授 **児玉 文雄**

東京大学工学部機械工学科卒業。1974年 工学博士(東京大学)。埼玉大学・大学院政策科学研究科教授、ハーバード大学/スタンフォード大学・客員教授。1994年より 東京大学・先端科学技術研究センター教授、経済工学研究センター長。2003年芝浦工業大学大学院工学マネジメント研究科長、東京大学名誉教授。吉野作造賞、科学技術庁長官賞を受賞。

### ●特別講義

日本テクノロジーソリューション株式会社 代表取締役社長 **岡田 耕治**

甲南大学経営学部卒業後、(株)ビジネスコンサルタント入社。東京・名古屋で『組織変革』をテーマに、経営診断・中長期ビジョンコンサルティング・各種制度改革・幹部教育などの企画・立案を企業に対して行う。日本テクノロジーソリューション(株)代表取締役就任後は、自社ブランド製品開発・販売、業態転換を果たす。2005年3月大阪市立大学大学院創造都市研究科都市ビジネス専攻アントレプレナーシップ研究分野(修士課程)修了。