

## 「健康経営」に対する弊社ソリューションの取り組みについて

平成 29 年 10 月 1 日

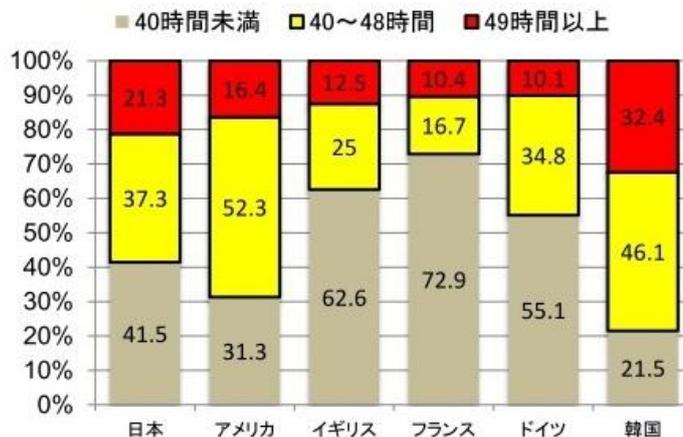
政府主導で推し進められている「働き方改革」とともに、最近では「健康経営」との一体的推進に取り組む企業が増えてきています。「働き方改革」については、時間外勤務の制限・フレックスタイム勤務制の拡大・在宅勤務制の導入等の施策が取り入れられてきていますが、「健康経営」との一体的取り組みにより、従業員が心身の健康を維持向上し、持続的に職場で成長活躍し会社の一層の業績アップ実現を目指していく経営戦略が重要視されてきています。

各企業の取組状況、ならびに今後必要とされるソリューションについて取りまとめてみました。弊社も各企業様の「働き方改革」と「健康経営」の一体的推進について、お客様ニーズに即した企業研修、IT 技術のご提供、健康維持用品の取扱い等をしておりますので、ご相談ください。

### 1. 働き方改革、健康経営が必要とされる背景

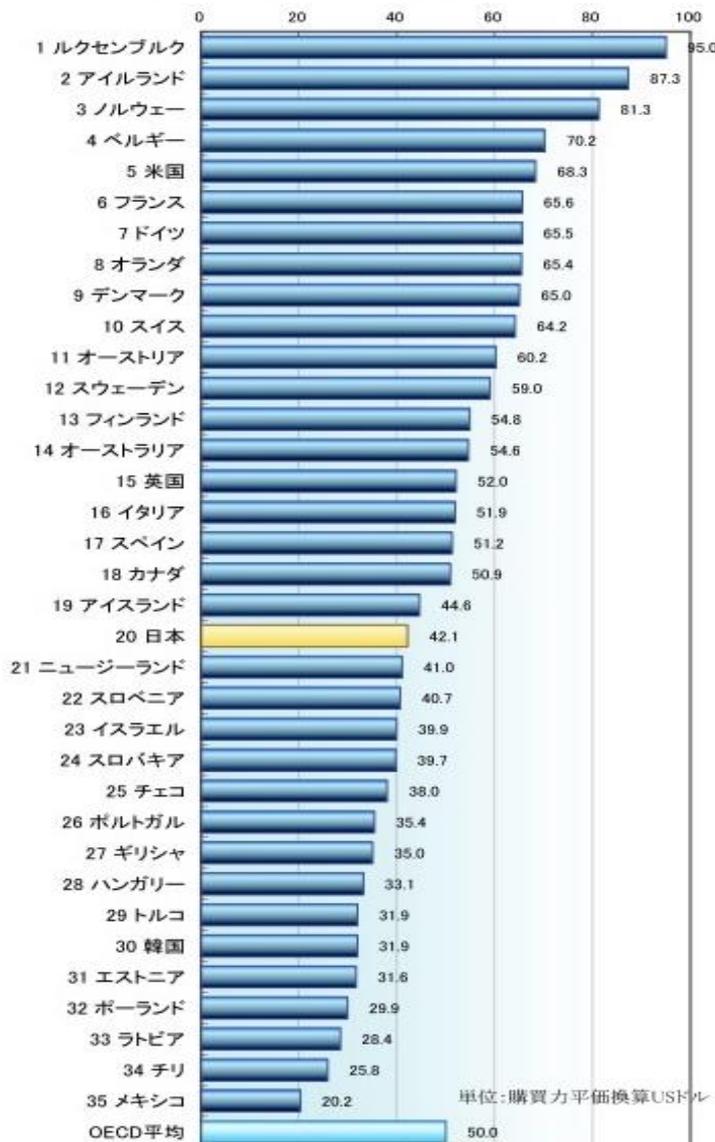
- ① 労働人口の減少・少子高齢化、
- ② 長時間労働、
  - 長時間労働・ストレスによる自殺・死亡する労働者の増加
  - 長時間労働を美徳とする企業風土
  - 週49時間働く労働者の諸外国比較  
1位 韓国 32%、2位 香港 30%、3位 日本 21%  
その他主要国 米国 16%、英国 12%、ドイツ 10%、フランス 10%
- ③ 労働生産性
  - 低い日本の労働生産性  
OECD 加盟国 35 か国中 22 位、加盟国平均を下回り先進国 (G7) では最下位。
  - 海外諸国との比較  
1位 ルクセンブルク 95\$、日本 20 位 42\$、  
その他主要国 米国 68\$、英国 52\$、ドイツ 66\$、フランス 66\$、

<長時間労働者の構成比（週当たりの労働時間）>



(資料出所) 労働政策研究・研修機構「データブック国際労働比較2016」  
ILO「ILOSTAT Database」

OECD加盟諸国の時間当たり  
労働生産性(2015年/35カ国比較)



出典:労働生産性の国際比較 2016年 公益財団法人日本生産性本部

## 2. 企業の取り組み状況 (トーマツ調査結果から)

### ① 主な取り組み事項

- 改革に取り組んだ・・・2015年34%⇒2017年73%と倍増、関心は上昇
- 取組みの効果の実感・・・49%の企業が効果を実感する一方、従業員の満足は28%にとどまる。
- 具体的に取組んだ施策・・・長時間労働の是正86%、業務の見直し62%
- モバイルワークの推進
  - 在宅勤務の導入・・・2015年38%⇒2017年59%と増加
  - モバイルを活用しての社外作業を認めている・・・2015年63%⇒2017年72%と増加
- チャット、オンライン会議システム・・・55%導入済み
- RPA (単純作業の自動化) ティックス プロセスオートメーション) 導入は10%にとどまる。
  - 導入コストの問題、導入への手間暇がかかる
- 健康経営の取り組み・・・85%が検討/実施中
- 副業・兼業・・・推進している企業13%、将来推進必要39%

### ② 効果が表れないケース

- 制度だけ作成・・・未活用 (フレックスはあるが毎朝朝礼、朝型勤務シフトでも帰社時間が不変)

- 長時間労働は仕方ないという雰囲気がある企業が59%と風土は依然解消されていない。
- 経営者の掛け声のみ
- 人事とIT部署がバラバラに動き、現場が混乱。
- モバイル等の仕様が現場の要望とかい離し、導入はしても現場で使えない。
- いつでもどこでも働く環境ができて、逆に労働時間が増える。

### 3. 健康経営優良法人を目指すための方策

#### ① 健康経営に必須の主な項目

- 経営理念・方針・・・健康宣言の明文化と情報開示（社内外への発信）
- 組織・体制・・・担当責任者は役員以上、健保等保険者との連携
- 制度・施策実行・・・健診受診率、受診勧奨、ストレスチェックの実施、産業医等専門家の関与、感染症予防等
- 評価・改善・・・取組の効果検証の実施
- 法令遵守・リスクマネジメント・・・法令に則った定期的受診、ストレスチェック実施、法令違反していないこと

#### ② 今後、具体的に取り組みを求められる方策

- IT技術を駆使し効果的に状況把握・施策を促進
  - ・健康指標（KPI）設定とデータ収集分析・・・喫煙、飲酒、運動、睡眠、血圧、肥満、仕事満足度、ストレスチェック等
  - ・施策の評価・改善に向け、リアルタイムでデータを収集分析し効果を把握。PDCAを回す。
  - ・時間外労働の実績、職場の状況把握（業務量、業務分担、チーム実態等）
  - ・社内SNSによる健康成功体験の情報共有・普及等
- トップからの働きかけ、やる気
  - ・ヤル気あるキーマンを指名
  - ・経営層自らの宣言、働きかけ
  - ・行動、ゴール（目指す姿）の明確化

### 4. セリングビジョンが提供するソリューション

- ① お客様のニーズに沿ったタイムリーな企業研修の実施。
- ② 健康経営施策推進のためのIT技術のご提供
  - ・モバイル機器、テレワーク関係機器
- ③ 健康管理対応用品の取扱い
  - ・感染症（インフルエンザ、ノロウイルス、鳥インフルエンザ、デング熱等）対策用品  
マスク、防護服、消毒液、非常用食料

以上

<お問い合わせ>

セリングビジョンセリングビジョン株式会社

担当：田口

〒105-0003

東京都港区西新橋1-9-1 ブロドリー西新橋ビル8F

TEL：03-5251-3101

FAX：03-5251-6020