

# 私たちの自律的な社内行動理念

セリングビジョンは、「私たちの熱い志をご提供し続ける」という創業精神を忘れることなく、メディエーター(お客さま・パートナー会社・当社間の良き仲介者)として、コミュニケーションを密にし、自ら変化・革新しコミットメント(お取引・販売関係・フェアなルール等の目標)へのスピーディなアクションをとり続けます。具体的には次の行動理念を守り続けます。

- お客さまの利益はファースト、クライアントはセカンド、セリングビジョンはラストと考えます。お客さまからのリクエストは原則、すべて即お応えします。お客さま、クライアントの要請やクレームをお断りする場合は、上司と相談してトップに必ず早く報告します。
- お客さまへのアプローチの回数と密度を大切にします。私たちは、お客さまのために汗を惜みず、お客さまへのコンタクト数を増やし、喜ばれる提案をします。非合理的な営業や押し売りは断じていたしません。
- シンボルマークのハートは、私たちの営業への熱い志とお客さまへの温かな気持ちを表します。常に市場に出て営業革新をし、社会人として身だしなみに留意し、誠心誠意かつ礼儀正しくお客さま対応をいたします。
- 社員がみな経営感覚を身につけるようチャレンジスピリット、起業家精神を持ち続けます。私たちが、お客さまにご提供する商品・サービスは常に世界最先端、日本一の市場性のあるものを目指します。競合商品よりも一歩進んだ商品・サービス開発にチャレンジします。
- お客さまが快く来店できるよう、オフィスはクリーンで環境に配慮します。私たちは省エネルギーを推進し、資源のむだをなくし、リサイクルに留意し、事業所内外のクリーンな環境をクリエイトします。オフィス内は環境に配慮した最先端の機器を設置します。
- お客さまやクライアントとの商談は、「ほうれんそう」(報告・連絡・相談)をスピーディーに行います。お客さまのニーズにお応えするため、社内の英知を総動員いたします。
- お客さまのために汗を流し、業務改善を図り、社外関係者と深く永いお付き合いをいたします。企業人として、社外の意見をよく聞き、社会の発展に寄与していきます。